

卸売業の営業力を上げる

リテールサポート研修 初級講座のご案内

得意先小売店の問題・課題が「見える」卸売営業担当者を育成します。

卸売業・小売業を取り巻く環境は近年大きく変化しており、より一層の機能強化が求められています。本研修は、営業担当者のリテールサポート（小売店に対する支援活動）能力の開発、向上によって、卸売業の機能強化と、事業成長を促すことをねらいとしています。また、それによって得意先小売店の魅力を高め、地域商業の活性化を促すことを目標としています。

プログラム

講義

1 リテールサポートの「役割」を知る

9:00～10:10

リテールサポート研修全体のイントロダクションとして、卸売業にとってなぜリテールサポートが重要なのかを理解し、その内容と実際の進め方について学習します。

内容
構成

1. なぜリテールサポートを学ぶのか / 2. リテールサポートとはなにか / 3. リテールサポートの実際

講義

2 得意先の小売業を知る

10:20～11:35

日本の小売業の実態や特徴、動向について確認するとともに、小売業の組織と機能について学習します。

内容
構成

1. 日本の小売流通 / 2. 小売業の組織と機能

講義

3 「販売計画」を立案し、販売提案をする

11:45～13:00

効果的な提案を行うための知識として、小売業の販売計画立案について学習します。

内容
構成

1. 販売計画のための情報収集 / 2. 販売計画の立て方 / 3. 販促施策の展開 / 4. 地域小売店への提案事例

講義

4 メリハリのある「売場づくり」を提案する

14:00～15:15

消費者にとって買いやすい売場づくりの基礎について学習します。

内容
構成

1. 売場づくりの考え方 / 2. フロアレイアウト計画の立て方 / 3. 棚割り計画の立て方 / 4. 売場の展開と維持 / 5. 地域小売店への提案事例

講義

5 「計数管理」を知り、客観的に分析する

15:25～16:40

小売業の業績管理に関わる計数管理と、品揃えや売場づくりなどの活動管理に関わる計数管理について学習します。

内容
構成

1. 計数管理の重要性 / 2. 業績の計数管理 / 3. 活動の計数管理 / 4. 地域小売店への提案事例

試験・解説

16:50～18:00

主な受講対象者

- 卸売業で、営業関係部門及び戦略スタッフ部門などの業務に従事する方
- 製造業で、販売部門及び、卸売機能、マーケティング機能、リテールサポート機能などの業務に従事する方
- ボランタリーチェーン、フランチャイズチェーン、共同仕入組織等でリテールサポート活動などの業務に従事する方
- 小売業で、仕入、売場管理、販売促進などの業務に従事する方
- 卸売業及びリテールサポートに興味を持っている一般社会人、学生の方

修了認定の方法

- 全科目の終了後に修了認定試験（筆記試験）を実施致します。
- 試験を受験して頂き、解答の正答率が60%以上の方を、本研修の修了認定者とします。
- 修了認定要件を満たしていない受講生の方には、追試験を実施し、フォローアップを図ります。

受講の方法

本研修を受講するに当たっては以下の2つの方法があります。

団体受講

（特定の同一組織体に所属する受講生だけで研修をする場合）

※会場は主に特定組織内の会議室等を活用させていただきます。

会員価格

1 組織 250,000 円
(テキスト代含む)

団体、組合、企業など、ご参加者 25 名様以内
※25 名を超えた場合、1 名様につき追加で 8,000 円頂戴します。

一般価格

1 組織 300,000 円
(テキスト代含む)

団体、組合、企業など、ご参加者 25 名様以内
※25 名を超えた場合、1 名様につき追加で 10,000 円頂戴します。

個人受講

（日本卸売協会が実施する公開研修講座に個人として参加する場合）

※講座の開催日程、開催会場等についてはお問い合わせ下さい。

会員価格

10,000 円
(テキスト代含む)

お一人様

一般価格

12,000 円
(テキスト代含む)

お一人様

一般社団法人日本卸売協会とは

日本卸売協会は、平成8年に全国ならびに全業種の卸売業の活性化と成長を図ることを目的に、中小企業庁等の指導のもとに発足しました。

設立して十数年は全国卸商業団地組合連合会において事務局機能を担当していましたが、平成21年からは財団法人流通経済研究所のサポートの下、一般社団法人格を取得し、今日に至っています。

当協会は、多くの卸売業種組合や卸売団体、卸売企業を会員として組織し、会員を主たる対象に卸売経営に関する情報提供、調査研究、教育研修、指導などの事業を実施しています。広く卸売業界に貢献するために会員を広く募っていますので、多くの卸売関係団体、企業のご参加をお勧め致します。