

卸売経営幹部・戦略スタッフ対象特別セミナー

卸売段階における寡占化・差別化競争に対処する

卸売イノベーション 戦略セミナー

— 事例分析と戦略提言を中心に —

主催：一般社団法人日本卸売協会

共催：財団法人流通経済研究所

周知のように、わが国の卸売業界は、人口減少、高齢化社会の進展、大震災に伴う社会的、経済的諸問題の発生によって、ますます厳しい需要環境に直面しつつあります。同時に近年、卸売構造は中小卸売業の停滞、廃業が進展しつつある反面、有力卸売企業同士の統合合併等によって、寡占的競争構造も顕著に進展しつつあります。

このような需要環境、競争環境は今後ますます進展していくことが予想され、今後わが国の卸売業が生き残り、活性化し、発展していくためには、従来からの経営路線、マーケティング戦略等を抜本的に見直し、新たな方向でのイノベーションへの挑戦が不可欠です。

そこで当協会では、革新的発想と戦略展開によってイノベーションを実行し、成果をあげてきた卸売企業の経営幹部による事例分析の報告と、さらに流通問題、マーケティング問題、卸売経営問題等について長年、調査研究を推進してきた専門家による戦略提言を中心とする特別セミナーを実施いたします。

本セミナーは、卸売業の経営幹部、戦略スタッフを主たる対象として、同時にメーカーの販売・マーケティング関係部門のスタッフ、さらに小売業の本部スタッフ等幅広い分野の方々を対象に、緊急重要課題である卸売イノベーション手法について修得していただきます。

開催日程

平成 **23** 年 **10** 月 **26** 日(水)・**27** 日(木)の 2 日間

開催時間

午前 **9** 時 **30** 分～午後 **5** 時

開催場所

TOC ビル本館 13 階
(東京都品川区西五反田 7-22)

第1日目・10月26日（水）プログラム

時間	内容・講師
9:30～10:30	<p>問題提起</p> <p>卸売業のチャネル・リーダーの原点と 卸売業活性化へのイノベーション方向</p> <p>日本卸売協会理事長・東京経済大学名誉教授 宮下正房</p>
10:40～12:00	<p>事例分析</p> <p>わが社（大木）のイノベーション戦略の方向 — 高齢化社会対応の地域密着戦略を中心に —</p> <p>株式会社大木 代表取締役社長 松井秀夫</p>
12:00～13:00	昼休み
13:00～14:10	<p>戦略提言</p> <p>消費者市場のこれからの変化と 流通業のマーケティングイノベーションの方向</p> <p>慶應義塾大学教授 高橋郁夫</p>
14:20～15:40	<p>事例分析</p> <p>わが社（日本アクセス）のイノベーション戦略の方向 — 消費者ニーズ変化対応への卸売業マーケティング戦略を中心に —</p> <p>株式会社日本アクセス 専務取締役 成田裕一</p>
15:50～17:00	<p>事例分析</p> <p>わが社（トーカー）のイノベーション戦略の方向 — 広域地域卸売業のリテール・ソリューション戦略を中心に —</p> <p>株式会社トーカー 代表取締役社長 菊子健二</p>

第2日目・10月27日（木）プログラム

時間	内容・講師
9:30～10:30	<p>戦略提言</p> <p>卸売業のマーチャンダイジング戦略、PB商品戦略のイノベーション方向</p> <p>早稲田大学教授 流通経済研究所理事 守口 剛</p>
10:40～12:00	<p>事例分析</p> <p>地域卸共同体・サプリコのイノベーション戦略の方向 — 毛細血管型チャネルによる広域ライフラインの構築戦略を中心に —</p> <p>株式会社秋葉商店 代表取締役社長 秋葉吉秋</p>
12:00～13:00	昼 休 み
13:00～14:20	<p>事例分析</p> <p>わが社（中央物産）のイノベーション戦略の方向 — サプライチェーンシステム、リテールサポート戦略を中心に —</p> <p>中央物産株式会社 専務取締役 尾田寛仁</p>
14:30～15:50	<p>調査データ分析</p> <p>日経 MJ 卸売業調査結果に見る有力消費財卸売業の近年の実態と課題</p> <p>日本経済新聞社 消費産業部次長 白鳥和生</p>
16:00～17:00	<p>戦略提言 まとめ</p> <p>買い物弱者問題に対処する卸売業の機能強化とイノベーションの方向</p> <p>日本卸売協会専務理事・流通経済研究所専務理事 加藤弘貴</p>

（プログラムは変更が生じることがあります。予めご了承ください）

